



Mit mehr als 300 elektrischen Triebwagen und 100 Bussen erbringen wir mit über 2.300 Mitarbeitenden an 5 Standorten gemeinsam Nahverkehrsleistungen in Karlsruhe und Umgebung. Hierbei stellen wir als Gründer und Erfinder des „Karlsruher Modells“ den reibungslosen operativen Betrieb unserer Eisenbahn- und Stadtbahnleistungen in unserem rund 600 km großen Schienennetz sicher. Über 170 Millionen Kunden nutzen jährlich unsere Dienstleistungen.

Wir suchen Sie als engagierte Persönlichkeit, die gemeinsam mit einem motivierten Team die Weichen für die Zukunft des Unternehmens stellt.

## Praktikant\*in im Praxissemester Marketing und Vertrieb (m/w/d)

Referenznummer: 2024\_13

### UNSER ANGEBOT

- Anspruchsvolle Aufgaben in einem engagierten Team
- Ein vielseitiger Aufgabenbereich, der in kürzester Zeit einen Lernerfolg ermöglicht und in dem Verantwortung übernommen werden kann
- Praxisnahe Inhalte und offene Feedbackkultur
- Die Teilnahme an unserem Welcome-Day und unserem Onboarding-Programm sowie eine umfassende Einarbeitung
- Teilnahme am Personalentwicklungs-Programm „Forschung und Lehre“
- Eine individuelle Betreuung und feste Ansprechpartner\*innen (m/w/d)
- Flexible Arbeitszeiteinteilung nach Absprache
- Teilnahme an den (digitalen) Angeboten unseres Betrieblichen Gesundheitsmanagements
- Eine leistungsgerechte Vergütung
- Moderne Arbeitsmittel und Büroausstattung
- Sehr gute Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln und optimale Verkehrsanbindung
- Ein vergünstigtes (Mittag-)Essen in unserer Kantine, Barista-Bar und To-Go-Angebot

### IHRE VERANTWORTUNG

Ihr Praxissemester steht an und Sie suchen interessante Aufgaben? Dann sind Sie bei uns richtig. In diversen Projekten benötigen wir Ihre Unterstützung. Ihre möglichen Aufgaben:

- Bereich Marketing
  - Kampagnenmanagement: Marketingmaßnahmen planen, durchführen und deren Erfolg kontrollieren
  - Eigenständige Organisation und Durchführung von Mitarbeitenden- und Kundenschulungen inkl. Erstellung des Schulungsmaterials
  - Unterstützung bei der Planung, Organisation und Durchführung von Events und Messeauftritten
  - Betreuung unseres Standes auf der Offerta inkl. Kundenberatung
- Bereich Vertrieb
  - Prozesse aufnehmen, verbessern, einführen, umsetzen und dokumentieren
  - Lastenhefte für Ausschreibungen erstellen, Bewerberunterlagen prüfen, Feldtests durchführen
  - Durchführen von Funktionstests bei Änderungen der Vertriebstechnik
  - Entwicklung von Konzepten im Vertrieb
  - Erstellung und Überarbeitung von Präsentationsunterlagen
  - Auswertung und Aufbereitung verschiedener Statistiken

### IHR PROFIL

- Student\*in (m/w/d) der Betriebswirtschaft oder Wirtschaftsinformatik
- Analytisches, strukturiertes Denkvermögen
- Strukturierte und eigenständige Arbeitsweise sowie Hands-On Mentalität
- Hohe Motivation
- Verfügbarkeit im Rahmen eines Praxissemesters/ Pflichtpraktikums für mind. 5 – 6 Monate

### INSIGHTS FÜR ALLE INTERESSIERTEN PERSONEN

Immer donnerstags von 16:00 – 17:00 Uhr informieren wir digital über die vielfältigen Einstiegs- und Karrieremöglichkeiten in unseren Unternehmen und geben einen Einblick in das Bewerbungsverfahren. Gleichzeitig erfahren Sie, wie der Onboarding-Prozess bei uns abläuft und welche zusätzlichen Benefits Sie neben der Arbeit in einer spannenden Branche bei uns erwarten.



**Einfach QR-Code scannen und mehr erfahren.**

**Link zur Veranstaltung:** [Klicken Sie hier, um an der Besprechung teilzunehmen](#)

Finden Sie sich in diesem Anforderungsprofil wieder und möchten Sie die Chance bei einem modernen Verkehrsunternehmen nutzen, dann freuen wir uns auf Ihre **Bewerbungsunterlagen als gebündelte PDF-Datei** an die folgende Adresse: [bewerbung@avg.karlsruhe.de](mailto:bewerbung@avg.karlsruhe.de)

Weitere Informationen über unser Unternehmen finden Sie auf [www.avg.info](http://www.avg.info). Für nähere Auskünfte zur Stelle steht Ihnen Daniel Steller unter 0721-6107-5013 gerne zur Verfügung.

Wir setzen uns für Chancengleichheit ein.