



Mit einem attraktiven Nahverkehrsangebot bietet die Albtal-Verkehrs-Gesellschaft mbH (AVG) seit mehr als 60 Jahren den Menschen am Oberrhein eine ökologisch und ökonomisch sinnvolle Alternative zum Individualverkehr. Wir leisten mit rund 300 000 Fahrgästen pro Tag und rund 75 Millionen Fahrgästen pro Jahr einen wesentlichen Beitrag zum Klimaschutz. Als kommunales Verkehrsunternehmen der Stadt Karlsruhe bieten wir Stadtbahn- und Busverkehr an und sind im Gütertransport auf der Schiene aktiv. Die AVG genießt zudem nicht nur regional, sondern auch international großes Renommee als elementarer Bestandteil des „Karlsruher Modells“. In dessen Rahmen verkehren Zweisystem-Stadtbahnfahrzeuge sowohl im innerstädtischen Straßenbahnnetz als auch im regionalen Eisenbahnnetz. Mit ca. 1.000 Beschäftigten zählt die AVG als attraktiver Arbeitgeber mit zu den großen Eisenbahnverkehrsunternehmen in Baden-Württemberg.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine engagierte Persönlichkeit, die gemeinsam mit einem motivierten Team die Weichen für die Zukunft des Unternehmens stellt.

Werkstudent*in (m/w/d) Recruiting & Employer Branding

Referenznummer: 2022_105

UNSER ANGEBOT

- Verantwortungsvolle Aufgaben in einem engagierten Team mit netten Kolleg*innen (m/w/d)
- Ein vielseitiger Aufgabenbereich, der in kürzester Zeit einen Lernerfolg verzeichnet und in dem Verantwortung übernommen werden kann
- Praxisnahe Inhalte und eine offene Feedbackkultur, die den persönlichen Lernprozess fördern
- Die Teilnahme an unserem Welcome-Day und unserem Onboarding-Programm sowie eine umfassende Einarbeitung
- Teilnahme am Personalentwicklungs-Programm „Forschung und Lehre“ für Werkstudenten*innen, duale Studierende und Praktikant*innen (m/w/d) mit spannenden Networking-Events
- Eine individuelle Betreuung und feste Ansprechpartner*innen (m/w/d)
- Flexible Arbeitszeiteinteilung nach Absprache, um Studium und Werkstudententätigkeit optimal zu vereinbaren
- Teilnahme an den (digitalen) Angeboten unseres Betrieblichen Gesundheitsmanagements
- Eine leistungsgerechte Vergütung
- Moderne Arbeitsmittel und Büroausstattung
- Sehr gute Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln und optimaler Verkehrsanbindung
- Ein vergünstigtes (Mittag-)Essen in unserer Kantine, Barista-Bar und To-Go-Angebot

IHRE VERANTWORTUNG

Als Werkstudent*in (m/w/d) im Team Personalrecruiting arbeiten Sie aktiv am Aufbau unseres Employer Brandings mit.

- Unterstützung des Teams mit dem Ziel, uns intern und extern als attraktiven Arbeitgeber zu platzieren
- Recherchetätigkeiten und Themensuche (z.B. zu aktuellen Employer Branding Trends oder Konkurrenzanalysen)
- Unterstützung bei der Entwicklung von Content und Social Media Posts für unsere internen und externen Kanäle entlang des Redaktionsplans (Fokusthemen: Employer Branding sowie Themen und Veranstaltungen des Bereichs Personalmanagement)
- Pflege und Weiterentwicklung unserer Arbeitgeberprofile (z.B. Fair Company)

IHR PROFIL

- Laufende Immatrikulation an einer Universität oder Fachhochschule im Fachbereich Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Personalmanagement, Kommunikations-/ Medienwissenschaften oder vergleichbar
- Sie haben ein Gespür für Employer Branding Trends und begeistern sich für die Themen des Personalmanagements
- Sicherer Umgang mit gängigen MS Office-Anwendungen
- Vertrautheit mit den gängigen Social Media Plattformen (z.B. LinkedIn)
- Strukturierte, sorgfältige und selbständige Arbeitsweise
- Teamfähigkeit sowie ein sicheres und freundliches Auftreten
- Mindestens zwei Semester Verfügbarkeit als Werkstudent*in (m/w/d)
- Gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

INSIGHTS FÜR ALLE INTERESSIERTEN PERSONEN

Immer donnerstags von 16:00 – 17:00 Uhr informieren wir digital über die vielfältigen Einstiegs- und Karrieremöglichkeiten in unseren Unternehmen und geben einen Einblick in das Bewerbungsverfahren. Gleichzeitig erfahren Sie, wie der Onboarding-Prozess bei uns abläuft und welche zusätzlichen Benefits Sie neben der Arbeit in einer spannenden Branche bei uns erwarten.

Einfach QR-Code scannen und mehr erfahren.



Link zur Veranstaltung: [Klicken Sie hier, um an der Besprechung teilzunehmen](#)

Finden Sie sich in diesem Anforderungsprofil wieder und möchten Sie die Chance bei einem modernen Verkehrsunternehmen nutzen, dann freuen wir uns auf Ihre **Bewerbung unter Angabe der Referenznummer** an die folgende Adresse: bewerbung@avg.karlsruhe.de

Weitere Informationen über unser Unternehmen finden Sie auf www.vbk.info. Für weitere Auskünfte steht Ihnen Frau Pamela Matheis unter 0721-6107-5616 gerne zur Verfügung.

Wir setzen uns für Chancengleichheit ein.