



Im drittgrößten Verkehrsverbund in Baden-Württemberg befördern die Verkehrsunternehmen im KVV jährlich über 170 Millionen Fahrgäste. Stillstand ist somit für uns keine Option. Der KVV organisiert die Verkehre, informiert die Fahrgäste umfänglich und entwickelt das verbundweit gültige Tarifsysteem konsequent weiter. Der Erfolg gibt uns recht. Bestes Beispiel: die Idee einer kombinierten Zweisystem-Stadtbahn, die als Karlsruher Modell in die Geschichte des ÖPNV eingegangen ist. Gemeinsam mit Partnern aus Politik, Wissenschaft und Wirtschaft arbeiten wir an der Mobilität von morgen und entwickeln uns weiter zum Mobilitätsverbund.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine engagierte Persönlichkeit, die gemeinsam mit einem motivierten Team die Weichen für die Zukunft des Unternehmens stellt.

## Pressesprecher\*in (m/w/d) in Vollzeit

Referenznummer: 2023\_178

### UNSER ANGEBOT

- Ein tolles Team und eine wertschätzende Atmosphäre
- Ein sicherer Arbeitsplatz in einem modernen Verkehrsunternehmen
- Arbeitszeiten, die zu Ihrem Leben passen: Bis zu drei Tage mobiles Arbeiten und flexible Arbeitszeiten (von 6:00 Uhr bis 20:00 Uhr)
- Bezahlung nach dem Bezirkstarifvertrag für die kommunalen Nahverkehrsbetriebe Baden-Württemberg (BzTV-N BW)
- Wochenarbeitszeit: 39 Stunden / Woche (bei Vollzeit)
- Attraktive betriebliche Altersversorgung (ZVK)
- Kontinuierliche Möglichkeiten für Zertifizierungen und Weiterbildungen
- Sehr gute Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln
- Interessante Vergünstigungen bei der Nutzung unserer Bahnen
- Vergünstigte Speisen in unserem Betriebsrestaurant „NahVerzehr“
- Fahrradleasing, Corporate Benefits und weitere lokale Vergünstigungen

### IHRE VERANTWORTUNG

- Pressearbeit: Bearbeitung von Anfragen, Vorbereitung, Organisation und Durchführung von Pressekonferenzen, Schreiben von Pressemitteilungen
- Redaktion: Pflege der Homepage, Erstellen verschiedener Printprodukte
- Schreiben von Reden für die Geschäftsführung
- Strategische Beratung der Geschäftsleitung im Bereich Kommunikation  
Entwicklung von Kommunikationskonzepten

### IHR PROFIL

- Abgeschlossenes Hochschulstudium möglichst mit Schwerpunkt Kommunikation, Journalismus und/ oder PR
- Erfolgreich absolviertes Volontariat wünschenswert
- Berufserfahrung in einer Pressestelle, im journalistischen Umfeld oder einer Agentur mit guten Kenntnissen der sozialen Medien (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn)
- Fähigkeit, komplexe Themen zielgruppenorientiert und verständlich aufzubereiten
- Selbstsicherer Auftritt vor Publikum, Kamera und Mikrophon
- Freude an der Arbeit im Team mit flachen Hierarchien
- Erfahrung im Umgang mit MS Office und CMS-Tools
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

### INSIGHTS FÜR ALLE INTERESSIERTEN PERSONEN

Immer donnerstags von 16:00 – 17:00 Uhr informieren wir digital über die vielfältigen Einstiegs- und Karrieremöglichkeiten in unseren Unternehmen und geben einen Einblick in das Bewerbungsverfahren. Gleichzeitig erfahren Sie, wie der Onboarding-Prozess bei uns abläuft und welche zusätzlichen Benefits Sie neben der Arbeit in einer spannenden Branche bei uns erwarten.



**Einfach QR-Code scannen und mehr erfahren.**

**Link zur Veranstaltung:** [Klicken Sie hier, um an der Besprechung teilzunehmen](#)

Finden Sie sich in diesem Anforderungsprofil wieder und möchten Sie die Chance bei einem modernen Verkehrsunternehmen nutzen, dann freuen wir uns auf Ihre **Bewerbung (als gebündelte PDF-Datei) bis zum 25.02.2024** an die folgende Adresse:  
[bewerbung@kvv.karlsruhe.de](mailto:bewerbung@kvv.karlsruhe.de)

Für nähere Auskünfte zur Stelle steht Ihnen Benjamin Bock unter 0721-6107-5030 gerne zur Verfügung.

Wir setzen uns für Chancengleichheit ein.