



Im drittgrößten Verkehrsverbund in Baden-Württemberg befördern die Verkehrsunternehmen im KVV jährlich über 170 Millionen Fahrgäste. Stillstand ist somit für uns keine Option. Der KVV organisiert die Verkehre, informiert die Fahrgäste umfanglich und entwickelt das verbundweit gültige Tarifsysteem konsequent weiter. Der Erfolg gibt uns recht. Bestes Beispiel: die Idee einer kombinierten Zweisystem-Stadtbahn, die als Karlsruher Modell in die Geschichte des ÖPNV eingegangen ist. Gemeinsam mit Partnern aus Politik, Wissenschaft und Wirtschaft arbeiten wir an der Mobilität von morgen und entwickeln uns weiter zum Mobilitätsverbund.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine engagierte Persönlichkeit, die gemeinsam mit einem motivierten Team die Weichen für die Zukunft des Unternehmens stellt.

Werkstudent*in Marketing (m/w/d)

Referenznummer: 2024_12

UNSER ANGEBOT

- Verantwortungsvolle Aufgaben in einem engagierten Team mit netten Kolleg*innen
- Ein vielseitiger Aufgabenbereich, der in kürzester Zeit einen Lernerfolg verzeichnet und in dem Verantwortung übernommen werden kann
- Praxisnahe Inhalte und eine offene Feedbackkultur, die den persönlichen Lernprozess fördern
- Die Teilnahme an unserem Welcome-Day und unserem Onboarding-Programm sowie eine umfassende Einarbeitung
- Teilnahme am Personalentwicklungs-Programm „Forschung und Lehre“ für Werkstudenten*innen, duale Studierende und Praktikant*innen (m/w/d) mit spannenden Networking-Events
- Eine individuelle Betreuung und feste Ansprechpartner*innen (m/w/d)
- Flexible Arbeitszeiteinteilung nach Absprache, um Studium und Werkstudententätigkeit optimal zu vereinbaren
- Teilnahme an den (digitalen) Angeboten unseres Betrieblichen Gesundheitsmanagements
- Eine leistungsgerechte Vergütung
- Moderne Arbeitsmittel und Büroausstattung
- Sehr gute Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln und optimaler Verkehrsanbindung
- Ein vergünstigtes (Mittag-)Essen in unserer Kantine, Barista-Bar und To-Go-Angebot

IHRE VERANTWORTUNG

- Unterstützung des Marketing-Teams im Tagesgeschäft
- Organisation und Betreuung von internen und externen Veranstaltungen am Wochenende
- Unterstützung bei der Planung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen

IHR PROFIL

- In Vollzeit immatrikulierte*r Student*in einer Fachhochschule oder Universität, gerne im Marketing-Bereich
- Flexible Einsatzbereitschaft auch am Wochenende
- Selbstständige und eigenverantwortliche Arbeitsweise
- Führerschein Klasse B
- Kapazität für 1-2 Tage pro Woche neben dem Studium

INSIGHTS FÜR ALLE INTERESSIERTEN PERSONEN

Immer donnerstags von 16:00 – 17:00 Uhr informieren wir digital über die vielfältigen Einstiegs- und Karrieremöglichkeiten in unseren Unternehmen und geben einen Einblick in das Bewerbungsverfahren. Gleichzeitig erfahren Sie, wie der Onboarding-Prozess bei uns abläuft und welche zusätzlichen Benefits Sie neben der Arbeit in einer spannenden Branche bei uns erwarten.



Einfach QR-Code scannen und mehr erfahren.

Link zur Veranstaltung: [Klicken Sie hier, um an der Besprechung teilzunehmen](#)

Finden Sie sich in diesem Anforderungsprofil wieder und möchten Sie die Chance bei einem modernen Verkehrsunternehmen nutzen, dann freuen wir uns auf Ihre **Bewerbung als gebündelte PDF-Datei unter Angabe der Referenznummer** an die folgende Adresse: bewerbung@kvv.karlsruhe.de

Weitere Informationen über unser Unternehmen finden Sie auf www.kvv.de. Für weitere Auskünfte steht Ihnen Judith Schneider unter 0721/6107-7063 gerne zur Verfügung.

Wir setzen uns für Chancengleichheit ein.